



CONSEIL EN STRATÉGIE ET IMAGE DE MARQUE

SOMMAIRE

WHY?	P12
WHAT?	P14
WHO?	P16
HOW?	P18
RÉFÉRENCES	P14
LES SEPT PIERRES	P16
SISTEM PROVENCE	P18
ÉLAB	P20
SÉVERINE IORIO	P22
BEFORGO	P24
LAO	P26



VOUS VOUS LANCEZ OU SOUHAITEZ DÉVELOPPER LA MARQUE QUE VOUS AVEZ CRÉÉE ?

Pour rencontrer le succès il vous faut
adopter une image juste, cohérente et unique.

*Une image qui reflète votre histoire,
vos valeurs, vos ambitions :*

VOTRE IDENTITÉ !

J'ACCOMPAGNE

les entreprises dans la gestion de leur image,
pour que leurs marques (d'entreprise ou de produits/services)
restent **en phase avec l'air du temps**, mais également
pour qu'elles puissent **révéler leur personnalité**.



Parce que c'est en affirmant
son authenticité, son unicité,
que l'on se distingue de
ses concurrents.



Parce que c'est la meilleure
manière de créer un lien fort
avec ses cibles.



JE VOUS AIDERAI À POSITIONNER
VOTRE MARQUE

pour réunir identité et image, et garantir la cohérence
de tous les éléments la constituant

IDENTITÉ

(ce qu'elle est vraiment)



IMAGE

*(la manière dont
elle est perçue)*

Après avoir défini une stratégie de positionnement
différenciante, je vous aide à la retranscrire à tous
les niveaux de votre communication :

NOM, SIGNATURE
Slogan, Logo,
OFFRE PRODUITS
SERVICES, DISCOURS,
COMMUNICATION...



JE SUIS AMANDINE LANTELME,
CONSULTANTE EN STRATÉGIE DE MARQUE.

Titulaire d'un Master
en Marketing à Toulouse Business School,

*j'ai 7 ans d'expérience
au service des marques.*



Après avoir travaillé au sein des services
Marketing de Boncolac, Lactalis Nestlé et PepsiCo
pour les marques La Laitière et Bénénuits,

J'AI ÉTÉ PLANNEUR STRATÉGIQUE

en agence de design
et communication pendant 3 ans.



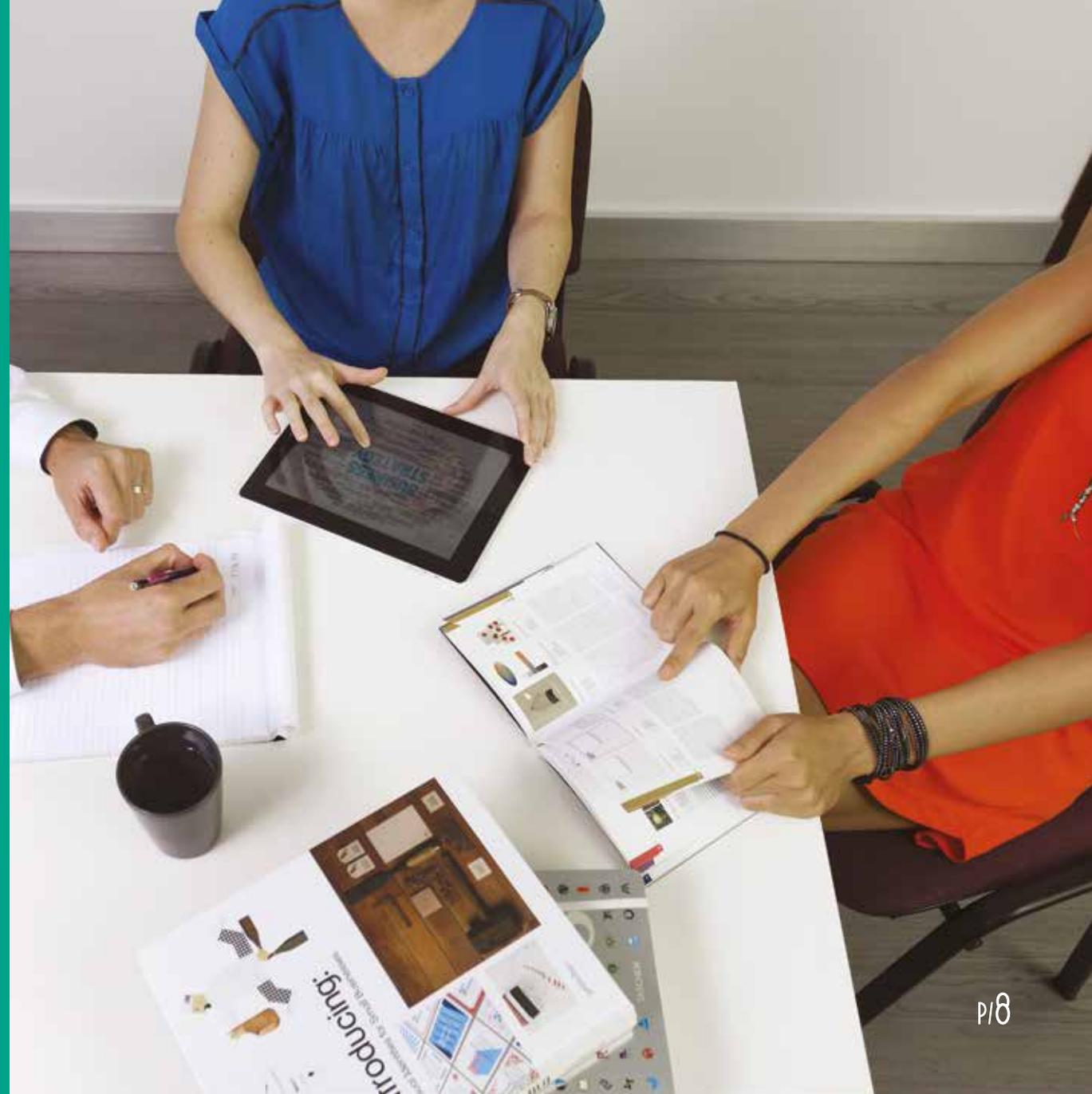
Indépendante depuis 2014, j'ai créé
Made with Curiosity
pour accompagner les entreprises de tous secteurs
et de toutes tailles dans la gestion de leur image.

En effet, il n'y a pas que les grands groupes
qui doivent adopter une stratégie et une image
de marque pertinentes : j'ai donc décidé de
mettre à leur disposition

**LES MÉTHODES DE TRAVAIL ISSUES DE MON EXPÉRIENCE
AU SEIN DE GRANDES ENTREPRISES.**

HOW?

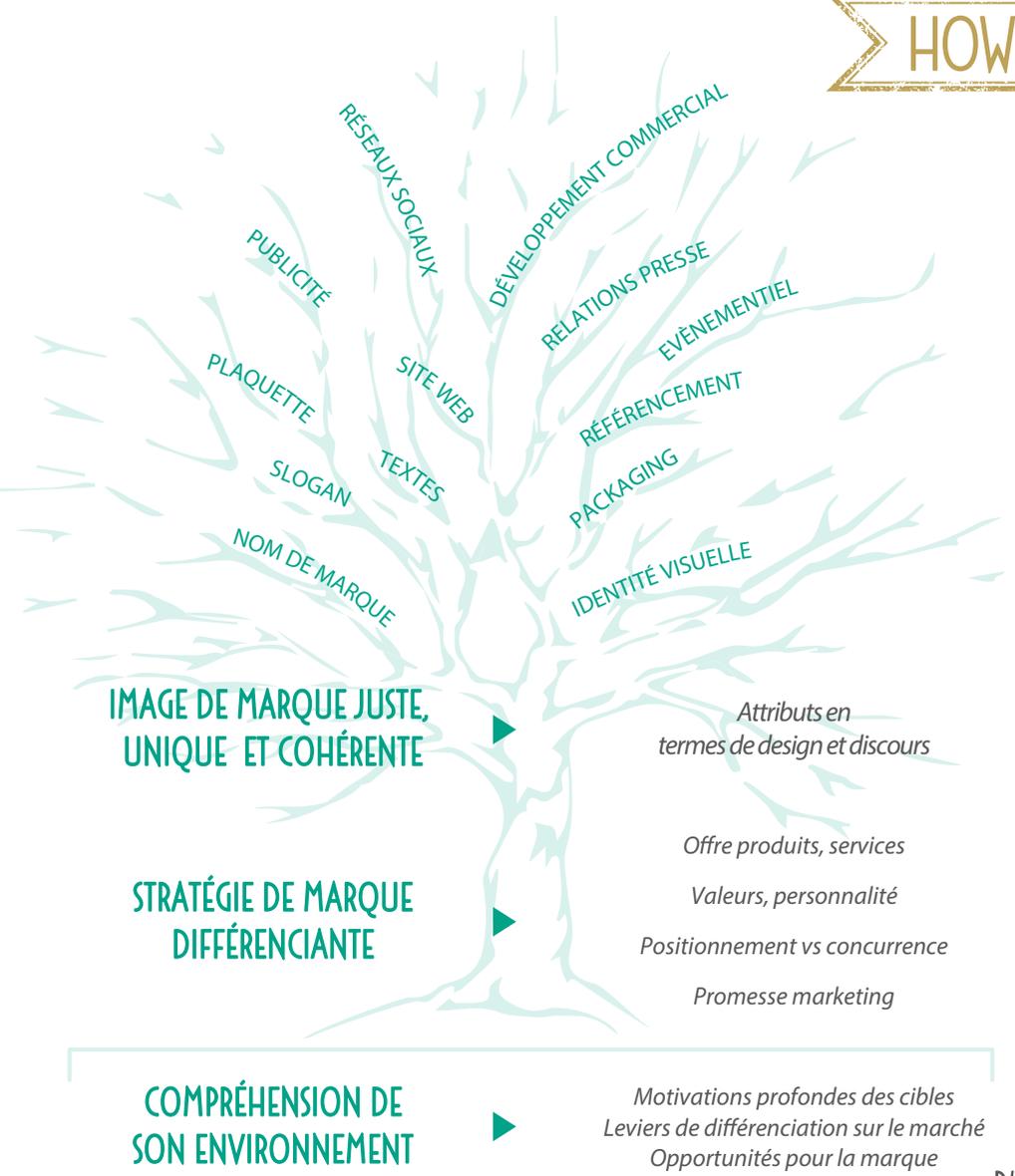
MA MÉTHODE
DE TRAVAIL



MA MÉTHODE DE TRAVAIL



CRÉATION OU DÉVELOPPEMENT D'UNE MARQUE





UN RÉSEAU D'EXPERTS

J'ai constitué un réseau d'indépendants
aux profils complémentaires,
que je coordonne et à qui je fais appel selon
les projets pour un accompagnement
COMPLET ET SUR MESURE !



CELA ME PERMET DE PROPOSER :

- De la flexibilité
- Un budget maîtrisé
- Une grande réactivité
- Un travail collaboratif basé sur l'écoute et la proximité



GRAPHISME
ILLUSTRATION



WEBDESIGN
RÉFÉRENCEMENT



COMMUNITY
MANAGEMENT



PHOTOGRAPHIE



DESIGN PRODUIT



RELATIONS PRESSE



CROWDFUNDING



DÉVELOPPEMENT
COMMERCIAL



RÉFÉRENCES

ILS M'ONT FAIT CONFIANCE

Professionalisme, réactivité, implication, disponibilité et sincérité sont les qualificatifs que je retiendrai de ma collaboration avec Amandine.

Elle a fait un vrai travail de fond pour comprendre le marché et a très vite cerné les faiblesses de la marque que j'avais créée moins d'un an auparavant.

Elle a surtout su mettre des mots sur les valeurs que je voulais véhiculer à travers ce projet et que je n'avais jamais pu (ou su) verbaliser jusque-là.

François Tissot,
vigneron et oenologue,
Les Sept Pierres

RÉFÉRENCES





Les SEPT PIERRES

par François Tissot

REPOSITIONNER UNE MARQUE DE VIN ARDÉCHOISE...

...entre tradition et modernité pour s'éloigner des codes trop classiques et trop raffinés des régions viticoles réputées et des vins de château/domaine, sans pour autant tomber dans un univers trop moderne :

des vins humbles et authentiques qui racontent l'histoire de l'Ardèche, qui dévoilent les secrets et la diversité de ses terroirs.





S.I.S.T.E.M
Provence

L'énergie au coeur de la maison depuis 1983.

RÉAFFIRMER L'IDENTITÉ D'UN INSTALLATEUR DE SYSTÈMES THERMODYNAMIQUES...

**...pour mieux valoriser sa valeur ajoutée
(permettre à ses clients de «mieux vivre»),
et renforcer son image auprès de sa cible
(exigente) de prédilection :**

les grandes propriétés du Pays d'Aix.





Élaborons aujourd'hui
l'entreprise de demain.

IMAGINER ET POSITIONNER UN ÉVÈNEMENT D'UN JOUR ET DEMI DESTINÉ À VALORISER LE « PATRIMOINE HUMAIN » DANS L'ENTREPRISE...

...à taille humaine, adoptant une approche préventive,
pro-active et positive, visant à promouvoir les initiatives
existantes et à apprendre aux entreprises à mettre
en place facilement des actions au quotidien
pour améliorer bien-être et performance.

ÉLAB



Séverine Jorio
VOTRE MONDE COUSU MAIN

ADAPTER L'IDENTITÉ ET L'OFFRE D'UNE ARTISAN COUTURIÈRE A UNE CIBLE PLUS JEUNE...

...pour dépoussiérer l'image de la couture et capitaliser
sur le retour au bon sens et le retour au Do It Yourself,
avec une nouvelle identité visuelle,
un nouveau discours mais aussi
de nouveaux services.



beforgo

La co-expérience du voyage

IMAGINER ET POSITIONNER UNE NOUVELLE PLATEFORME
EN LIGNE AUTOUR DU VOYAGE...

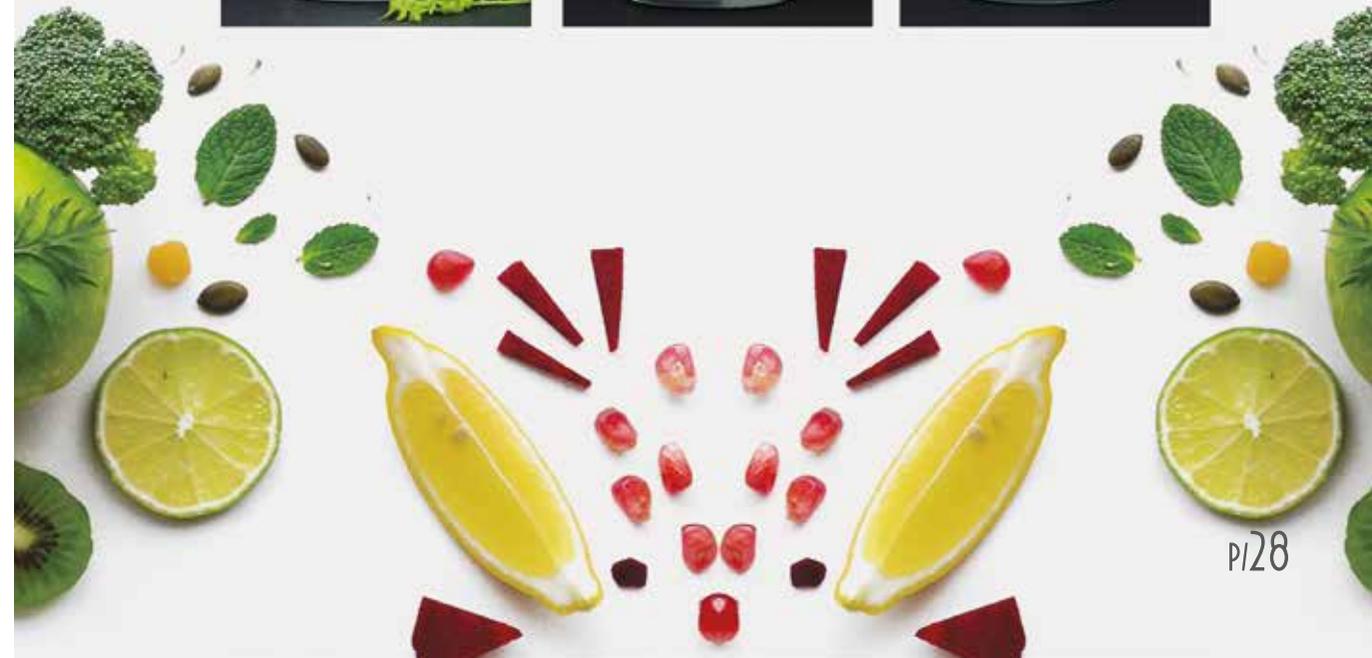
...pour faire comprendre la valeur ajoutée de ce nouveau
facilitateur tout-en-un, qui réconcilie numérique et humain, et rassemble :
informations officielles sur les destinations,
retour d'expériences de voyageurs,
mise en relation avec des agences de voyage grâce
un puissant outil multi-critères.





POSITIONNER ET CRÉER UNE IMAGE DE MARQUE JOYEUSE,
NATURELLE ET FRAÎCHE...

...pour le lancement de jus de fruits et légumes pressés à froid,
qui visent à aider à mieux manger au quotidien
sans changer toutes ses habitudes alimentaires,
et se différencier ainsi des marques positionnées
sur les cures détox.



AMANDINE LANTELME

CONSULTANTE EN STRATEGIE DE MARQUE

06 20 68 97 93

amandine@madewithcuriosity.com

www.madewithcuriosity.com